

MARKETING

FORMATION : LE WEBMARKETING

PARTIE 1 : DEVELOPPER LE E-BUSINESS

- 1 - Le webmarketing : enjeux et perspectives
- 2 - Référencement : définir des stratégies et solutions marketing
- 3 - E-commerce : créer du trafic et fidéliser sur internet
- 4 - Consolider les acquis pendant l'intersession

PARTIE 2 : RENFORCER LES CAMPAGNES WEBMARKETING, E-COMMUNICATION

- 1 - Le webmarketing : optimiser ses campagnes
- 2 - Lancer des applications et campagnes sur mobiles et tablettes
- 3 - Piloter et gérer les campagnes multicanal
- 5 - Plan webmarketing

PARTIE 3 : OPTIMISER LE WEBMARKETING VIA LES MEDIAS SOCIAUX

- 1 - Comprendre les médias sociaux
- 2 - Développer un marketing d'influence
- 3 - Animer sa communauté

OBJECTIFS

- Développer le E-business,
- Renforcer les campagnes Webmarketing, E-communication
- Optimiser le Webmarketing via les médias sociaux

PUBLIC

Toute personne souhaitant optimiser l'image de sa société par les nouveaux médias web.

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est exigé pour cette formation.

DURÉE

4 journées de 7 heures soit 28 H.

ÉVALUATION - VALIDATION

- A la fin du stage la société Argos remet une attestation de présence concernant chaque participant à la formation au responsable de l'entreprise.
- A la fin de chaque session de formation, les stagiaires rempliront un questionnaire d'évaluation spontané pour donner les ressentis sur la formation.
- Ils recevront dans les 2 mois qui suivent la formation, un questionnaire d'évaluation pour faire le bilan des acquis vus en formation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET INTERVENANT

- PC
- Support apprenant
- Formateur spécialisé

SUIVI

- Hot line ou présentiel

LIEU DE LA FORMATION

- La formation est dispensée sur site ou au centre de formation